BENSI DESIGN

**Links:**

<https://www.facebook.com/bensi2016/>

<http://www.bensi.com.br/>

**Levantamento de Requisitos:**

> 2 anos de coleta de Dados Analytics

> Poucos seguidores. O FB tem mais que no instagram.

> Postagens pouco intuitivas.

> Não tem postagens diariamente e nem um ciclo periódico.

> As imagens do Instagram são bonitas (mas de baixa qualidade). Porém, não relatam sobre o negócio.

> O site é lento, não consegui abrir as imagens 360.

> Quando vamos entrar pelo mobile, nos é solicitado a instalação de um aplicativo. (Ao clicar em algum produto, demora muito)

(Fazendo uma análise de Macro, teremos muito o que fazer para deixar essa marca fortificada)

**Ideias para o Planner:**

1. ETL e ER dos Dados obtidos até então. ***(BI é fundamental)***
2. Criar os Gerenciadores: Facebook, Instagram, LinkedIN, Site e Analytics. **(sem esses gerenciadores, nao conseguiremos criar anúncios, nem criar acompanhamentos de tags e nem impulsionar publicações. )**
3. Criar TAGs de Acompanhamento (GG) ***(São códigos inseridos em todas as ações que fizermos.)***
4. Criar Pixel de Conversão com eventos específicos (FB e INS) *(São códigos inseridos em todas as ações que fizermos.)*
5. Criar Metas, organizar o Analytics e o FB Business para receber os eventos. **(são tags para acompanharmos o que definirmos em metas).**
6. Criar segmentação específica no GA para impactos de Remarketing.
7. Criar Blog com TAGS e Pixels. ***(Criaremos um blog como subdomínio de vocês, assim, poderemos postar conteúdos que irão intercalar com postagens da página).***
8. *Planner de Branding (por 2 meses)*
9. Conversão (para começar as vendas) (3 meses)
10. Nutrição dos clientes (ações em paralelo com o branding e Conversão)
11. Email Marketing
12. Remarketing
13. Relatório de Insights

**BI - ETL e ER (Engenharia de Dados):**

* Serão minerados todos os dados das plataformas existe, a fim de cruzar esses dados e transformá-las em informações para tomada de decisão.
* Motivo: Saber como se portar com o público e o que deveremos fazer para atingi-los. Sendo que o KPI de início será a fortificação de marca.
* Indispensável: Porque? é simples, tudo hoje gira em torno de dados e não mais "achometros". Se tivermos um norte com dados reais, a tendência será o êxito.
* Esse relatório é totalmente feito em cima de dados.
* Com esse relatório, será fácil filtrar e é totalmente dinâmico.
* Normalmente, as empresas usam para ferramenta de comercial também, pois dá a possibilidade de comprovar dados no ato da conversa com o cliente. Por exemplo: Na hora de tentar prospectar um cliente a colocar sua residência no site de vocês, podem NO ATO, dizer a questão de visitas, públicos e tudo mais.
* Esse relatório também será construído em versão mobile, podendo acessar em qualquer momento.
* Esse relatório é construído na melhor ferramenta de BI, que se chama.. Power BI, da Microsoft.
* Vou deixar liberado um para exemplo, já que são dados confidenciais. Segue:
* <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMmM2MThlODMtZjdjZC00NzMxLWI4NWItNjVhMWE3MzFkZTg2IiwidCI6IjljYzlmYTRiLWM4MmItNDJlNC04MzA3LTNhMWZkNDcxNDg4NSJ9>
* <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZWU5NDg4ZDMtZmY5Mi00ZjdmLThhODEtZTc2MDA0NjE5ZjJiIiwidCI6IjljYzlmYTRiLWM4MmItNDJlNC04MzA3LTNhMWZkNDcxNDg4NSJ9>

**Branding:**

* Anúncio de Reconhecimento de Marca
* Anúncio de Lead Ads
* Anúncio de Alcance
* Envolvimentos Patrocinados: Posts de Localização, Mensagens e Institucionais.
* Envolvimentos Orgânicos: *(A ideia é postarmos 1 vez ao dia….intercalando acontecimentos do dia-dia com textos de dicas)*
* Google Pesquisa
* Blog *(A ideia do blog é para postarmos textos com dicas essenciais, dando sequência aos primórdios do Bensi Design. As postagens orgânica serão destinadas para o mesmo)*
* Enviar e-mail MKT
* Pixel de Acompanhamento de visitas.

**Conversão:**

* Anúncio de Ads
* Anúncio de Lead Ads
* Anúncio de Mensagens bot. (IA)
* Envolvimentos Patrocinados: Post de Localização, Mensagens, Promoções.
* Envolvimentos Orgânicos
* Google Pesquisa
* Google Display
* Blog (Blog mais vendável, mesclando com as dicas já citadas anteriormente)
* Enviar MKT
* Pixel de Acompanhamento de visitas.

**Para Fazer os Anúncios:**

* Teremos que criar os gerenciadores Facebook
* Teremos que criar os gerenciadores Google Ads.

**Para fazer o Blog:**

* Teremos que criar um formato de Blog com o domínio da Besin. A ideia é termos visitas ao site e usar como arma de remarketing.

**Para Criar Pixel de Acompanhamento:**

* Teremos que instalar no blog e em outros meios sociais.
* Trabalho de back end.

**Para E-mail MKT:**

* Teremos que ter uma plataforma...pode ser o RD. (Lá, ficará centralizado tudo o que fizermos...inclusive, a base de leads de vocês.
* Precisaremos criar segmentações e Automações.

**Para o Remarketing:**

* Teremos que criar fluxos dentro de cada plataforma, pois cada uma se comporta de uma forma diferente.
* Precisaremos criar segmentações e Automações.

**Valores de Serviços**

***Total para Início=***9.900 (esse valor é o que deverá ser aplicado para tudo ficar preparado para as postagens, anúncios, envio de e-mail KMT e coleta de informações. Ficará de uma forma que depois qualquer pessoa que for trabalhar entenda como se faz).

* BI - Mineração de Dados: 4.000, (tendo uma atualização por mês de acompanhando mensalmente. Dentro dele, também estará as metas e o que poderemos alcançar.)
* Para criar o Planner e agendas de inserções: 4.500, (Fica para os 5 meses)
* Para criar os gerenciadores do FB e GG: 300,00
* Para criar os Pixels e instalar: 600,00
* Para criar o blog e subir para o domínio: 500,00

***Total Mensal=*** 6.900 (Execução do planejamento mensal.)

Ex… 2.600 para anúncios

800,00 postagens (será feito por outra profissional. Se quiser que ela responda os comentários, me diz que tento ver o valor com ela)

1.500 para os anúncios serem veiculados. (esse valor é para a plataforma veicular. Pode ser colocado cartão de crédito.)

2.000 Artes

descrição do anterior

* Para executar o Planner: (Mensal)

Anúncios FB: 800,00

*(Lembrando que entrará mais uns 500,00 para investimento de mídia)*

*Anúncios GG: 800,00*

*(Lembrando que entrará mais uns 500,00 para investimento de mídia)*

*Anúncios INSTA: 500,00*

*(Lembrando que entrará mais uns 100,00 para investimento de mídia)*

*Anúncios LINK: 500,00*

*(Lembrando que entrará mais uns 400,00 para investimento de mídia)*

Postagens Orgânicas: 400,00

Postagem no Blog: 400,00

***Com esses valores estão incluídos também:***

* Acompanhamento diário de performance, incluindo uma consultoria de respostas e retorno ao cliente.
* Relatório Mensal, onde serão apontados Insights para as próximas campanhas. (Isso nós podemos nos reunir para apresentarmos)
* Se o planner for até 5 meses, geramos um relatório trimestral com o desempenho do Planner.
* Todo o Layout do Blog.

***O que não está incluso:***

* Responder mensagens do Facebook e Instagram.
* Relatório Final de Resultados. (se forem precisar, será o mesmo valor que o primeiro).